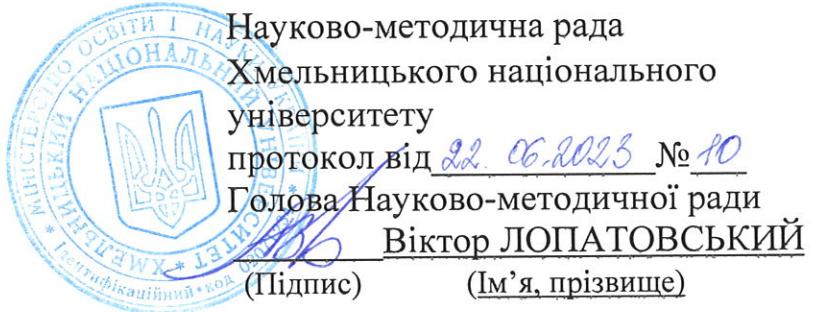


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра технологічної та професійної освіти і декоративного мистецтва

ЗАТВЕРДЖЕНО



СЕРТИФІКАТНА ПРОГРАМА
ІМІДЖЕЛОГІЯ ДЛЯ ПЕДАГОГА
(назва)

1 кредит. ЕКТС/ 30 год
(обсяг програми)

Форма навчання Очна/дистанційна

Керівник сертифікатної програми Ганна Красильникова, д. пед. н., професор
(Підпис) (Ім'я, прізвище, учене звання, учений ступінь)

Завідувач кафедри Ірина Андрощук, д. пед. н., професор
(Підпис) (Ім'я, прізвище, учене звання, учений ступінь)

Сертифікатна програма
вводиться в дію з 1.09.2023
наказ від 28.06.2023 № 101-кп

1 Загальна інформація	
Назва програми	Іміджелогія для педагога
Шифр програми	
Тип програми за змістом	Підвищення кваліфікації
Форма навчання	Очна/ дистанційна
Цільова група	Викладачі закладів професійної (професійно-технічної) та фахової передвищої освіти, вчителі ЗСО, викладачі ЗВО
Передумови навчання за програмою	Базова педагогічна освіта та/або досвід педагогічної діяльності
Обсяг програми	1 кредит ЕКТС
Тривалість програми та організація програми	2 тижні
Мова викладання	Українська
Перелік професійних компетентностей, для підвищення яких спрямована програма	- здатність створювати ефективний імідж, у т.ч. габітарний (зовнішній) імідж та підтримувати і управляти ним; - здатність застосовувати технології самопрезентації в професійній діяльності педагога
Укладач програми	професор кафедри Технологічної та професійної освіти і декоративного мистецтва Хмельницького національного університету Ганна Красильникова
2 Загальна мета	
Формування цілісного розуміння іміджу як соціокультурного явища, психологічних властивостей іміджу та здатності педагога створювати ефективний імідж і управління ним для успішної професійної діяльності	
3 Очікувані результати навчання	
По завершенню сертифікатної програми слухачі мають: <i>розуміти</i> роль і місце іміджу особистості в житті та професійній діяльності сучасного педагога; <i>володіти</i> прийомами створення ефективного іміджу та управління ним; <i>формувати</i> ефективний особистий та корпоративний імідж, підтримувати його та управляти ним	
Викладання та навчання (методи навчання, форми проведення занять)	
Методи: словесні (розвідка, пояснення, бесіда), наочні (демонстрування, ілюстрування) та практичні (практична робота), інтерактивні, проблемні, технологія розвитку критичного мислення та ін.	
Форми: лекційні й практичні заняття, самостійна робота	
4 Ресурсне забезпечення	
Модульне середовище для навчання, бібліотека ХНУ	
5 Оцінювання і форми поточного, підсумкового контролю	

Умови видачі документу, що засвідчує навчання за програмою	Сертифікат видається за умови виконання слухачем повного пакету практичних та самостійних завдань, що виконані на достатньому та вищому рівнях
Форма підсумкового контролю	Fame Lab: презентація робіт з розроблення стратегії та вибору технології управління особистим іміджем

Структура програми

Назва теми	Кількість годин за видами робіт			Підсумковий контроль
	Л	ПР	СР*	
Ретроспектива зародження та розвитку явища «іміджу»	2		1	-
Типізація іміджу та його функції	2		1	-
Структура іміджу особистості		2	2	-
Зовнішній вигляд у структурі іміджу особистості		2	2	-
Побудова ефективного імідж-образу		2	2	-
Роль моди у створенні іміджу особистості		2	1	-
Особливості створення ділового іміджу		2	2	
Корпоративний імідж		2	1	
Fame Lab: огляд кращих робіт з розроблення електронного портфоліо педагога на платформах Padlet та Wakelet				2
Разом	4	12	12	2

Примітка: Л – лекційні заняття, ПР – практичні заняття, СР* – самостійна робота слухачів програми; ПК** – підсумковий контроль здійснюється у форматі Fame Lab – огляді кращих робіт.

Зміст програми

Тема: Ретроспектива зародження та розвитку явища «іміджу»

Імідж як феномен сучасного світу. Ретроспектива іміджу та його роль в різних сферах життя людини і суспільства. Основні поняття. Наука іміджелогія.

Тема: Типізація іміджу та його функцій

Різновиди іміджу (дзеркальний, поточний, бажаний, особистий, корпоративний, позитивний, негативний тощо) та їх характеристика. Основні функції іміджу: комунікативна, знаково-практична, символізації, сугестивна, форматизації міфологізації.

Тема: Структура іміджу особистості

Структура іміджу: зовнішні компоненти та внутрішні якості особистості та міжособистісні характеристики (самопрезентація, атракція, харизма). Глибинні характеристики іміджу. Психологічні аспекти формування іміджу особистості.

Тема: Зовнішній вигляд у структурі іміджу особистості

Зовнішній вигляд людини — її статура, одяг, зачіска, аксесуари. Габітарний (зовнішній) імідж у структурі іміджу особистості та технології його створення. Індивідуальний стиль.

Тема: Побудова ефективного імідж-образу

Стратегія управління особистим іміджем. Техніки створення ефективного іміджу. Створення індивідуального стилю. Роль моди у створення іміджу особистості. Технології управління особистим іміджем.

Тема: Роль моди у створенні іміджу особистості

Поняття стилю та моди в одязі. Класифікація стилів. Характеристика базових стилів в одязі. Новітні стилі ХХ-ХХІ ст. Колір в одязі. Поняття кольору. Характеристики кольору. Кольорове коло В.М. Шугаєва. Види кольорового сполучення в одязі. Колір та індивідуальність

Тема: Особливості створення ділового іміджу

Імідж ділової людини у сучасному світі. Психологічні передумови формування ділового іміджу. Поняття етикету. Самопрезентація у спілкуванні. Гардероб ділової людини. Кольорова гамма та аксесуари.

Тема: Корпоративний імідж

Складові корпоративної культури організації. Характерні показники іміджу організації. Особливості корпоративного іміджу навчального закладу. Стилі міжособистісних відносин. Методи формування, реалізації та коригування іміджу організації. Коучинг. Тренінги для формування корпоративного іміджу.

Навчальні ресурси:

- 1 Барна Н.В. Іміджелогія: Навч. посіб. для дистанційного навчання /За наук. ред. В. М. Бебика.— К.: Університет «Україна», 2008.— 217 с.
- 2 Хавкіна Л. М. Іміджелогія : навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика» / Л. М. Хавкіна. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. – 64 с.
- 3 Калениченко Р.А. Психологія іміджу. Навч. посіб. – К.: КиМУ, 2008. – 102 с.
- 4 Бугрим В. В. Іміджологія / Іміджмейкінг: навчальний посібник. –К.: ВПЦ «Київський університет», 2014. –250 с.